

COMUNICATO  
STAMPA



## GlaxoSmithKline e DENTSPLY International firmano un accordo globale per creare un portafoglio di prodotti a doppio marchio per l'igiene orale professionale

GlaxoSmithKline (GSK) e DENTSPLY International, leader mondiale nei prodotti dentali professionali, hanno annunciato di aver stipulato un accordo per creare un portafoglio di prodotti a doppio marchio da utilizzare negli studi odontoiatrici su pazienti affetti da sensibilità dentinale, un problema che si stima riguardi 1 persona su 3.

Nel dicembre 2009 GSK ha acquisito la tecnologia NovaMin® con l'acquisto della *NovaMin Technology Inc.* NovaMin® è una tecnologia innovativa a base di fosfato di calcio che riduce la sensibilità dentinale, clinicamente testata e protetta da brevetto. L'accordo recentemente stipulato consentirà a DENTSPLY di aggiungere il marchio GSK Sensodyne® ai suoi prodotti NUPRO® che contengono la tecnologia NovaMin®. **Grazie a questo co-branding verranno introdotti sul mercato prodotti che offrono una cura continua per il trattamento della sensibilità dentinale, sia durante le procedure di profilassi in studio che per una cura quotidiana di mantenimento a casa.**

L'accordo non prevede nessuno scambio di denaro o di azioni da parte di entrambe le aziende.

**"DENTSPLY e GSK hanno un unico obiettivo: fornire un programma di trattamento continuo per i pazienti che soffrono di sensibilità dentinale".** Christopher Clark, Presidente e *Chief Operating Officer* DENTSPLY ha osservato: "Stiamo mettendo insieme alcuni dei più apprezzati marchi e prodotti del mercato per fornire un trattamento completo, con soluzioni per la cura in studio e a casa dei pazienti affetti da sensibilità dentinale. Siamo lieti di essere partner di GSK e di Sensodyne, leader mondiale nel trattamento della sensibilità".

Carlton Lawson, *Vice presidente Sensodyne* GSK, afferma: "Questo accordo dimostra la strategia della divisione Consumer Healthcare di GSK di crescere ed espandere la sua attività nel settore della salute orale attraverso la ricerca scientifica. Grazie al nostro accordo con DENTSPLY, chi soffre di denti sensibili sarà in grado di accedere ad una gamma completa di prodotti Sensodyne che forniscono una cura continua: dallo studio dentistico sino a casa. Sfruttando i marchi e le capacità di entrambe le Società puntiamo a divulgare i vantaggi di NovaMin e quindi a consolidare ulteriormente la nostra posizione di leader nel mercato della salute orale. DENTSPLY ha un ruolo significativo ed è un partner importante per noi nel settore dentale professionale, e non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con loro per fornire ulteriori soluzioni contro la sensibilità dentinale in futuro".

L'accordo prevede l'utilizzo delle risorse tecniche, cliniche e di marketing di entrambe le società per offrire una gamma completa di trattamenti per la sensibilità dentinale, sia per lo studio dentistico che per il trattamento domiciliare. Questo accordo permetterà a DENTSPLY di sviluppare un portafoglio di prodotti professionali per la sensibilità dentinale. Nelle prossime settimane DENTSPLY introdurrà nel mercato un prodotto a doppio marchio che contiene la tecnologia NovaMin®.

• **NUPRO Sensodyne pasta per profilassi professionale: le prestazioni comprovate del leader di mercato NUPRO® con l'aggiunta di NovaMin®.** NUPRO® Sensodyne®, applicata dai professionisti del settore dentale, fornisce un sollievo immediato alla sensibilità dentinale.

**GlaxoSmithKline** – una delle principali aziende farmaceutiche e di Healthcare orientate alla ricerca a livello mondiale - è impegnata a migliorare la qualità della vita umana consentendo alle persone di fare di più, di sentirsi meglio e di vivere più a lungo. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito [www.gsk.com](http://www.gsk.com)

### **DENTSPLY International**

DENTSPLY è una società di prodotti dentali leader a livello mondiale, quotata al Nasdaq, con circa 2,2 miliardi di dollari di vendite annuali. L'azienda progetta, sviluppa, produce e commercializza un'ampia gamma di prodotti dentali nei settori degli impianti dentali, dell'endodonzia, dell'ortodonzia, della conservativa, della prevenzione e delle protesi. DENTSPLY distribuisce i suoi prodotti dentali in oltre 120 paesi, attraverso alcuni dei marchi più affermati nel settore, e gestisce oltre 30 siti produttivi in 15 paesi.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito [www.dentsply.com](http://www.dentsply.com) o di chiamare il numero verde 800921107.